

Tarifs publicitaires programme 2012

-24^e édition - 20 au 29 janvier 2012-

Imprimé en **45 000 exemplaires**, le programme est **distribué au public** tout au long du Festival et mis à disposition des **professionnels français et européens** ainsi que de la **presse**.
A partir de la mi-janvier il est diffusé dans la ville d'Angers et son agglomération :

- Dans les lieux culturels (Le Quai-Forum des Arts Vivants, Le Chabada, Le THV...), les cinémas (Gaumont Variétés et Multiplexe, Les 400 Coups), les bibliothèques, les universités et écoles, mais aussi dans les lieux institutionnels (Mairie, Conseil Général...) et auprès des entreprises partenaires.
- Et plus largement par Andégave Communication (réseau de commerçants) à Angers, Cholet, Saumur ainsi que dans les structures culturelles du Grand Ouest (Le Lieu Unique, Le Grand T à Nantes...).



Caractéristiques:

14.9 x 21 cm
35 pages

Prix:

- 1 page (14.9 x 21cm) : 4500 €
- ½ page (7.4 x 10.5cm) : 2500 €
- ⅓ page (4.9 x 7cm) : 1800 €
- 2^e de couverture (14.9 x 21cm) : 6500 €
- 3^e de couverture (14.9 x 21cm) : 6500 €
- 4^e de couverture (14.9 x 21cm) : 7500 €

Les fichiers sont à envoyer par mail au format EPS ou PDF à charlotte.huet@premiersplans.org avant le 9 décembre 2011.



CONTACT

Angers
Charlotte Huet
9 rue Claveau
BP 82214
49002 Angers Cedex 02
Tel : +332 41 88 92 22
Fax : +331 41 87 65 83
charlotte.huet@premiersplans.org

www.premiersplans.org